**«ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

**Силлабус**

**«Жарнама өнері» пәні**

**2курс, қ/б, күндізгі, көктемгі семестр , 3 кредит бакалавриат**

**1. Оқытушы жайлы мәлімет** –

Оқитын пәндері: «Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала», «Халықаралық терроризм мен экстремизмнің құқықтық аспектілері», «коммуникациялық маркетинг», «ПР дағы маркетингтік ізденіс», «Жарнама өнері», «Шетел жаңалықтарына шолу жасаудың шеберлік мектебі».

Ғылыми ізденіс саласы: халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс т.б

2. Байланыс ақпараттары; әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті Журналистика факультеті, Юнеско, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасы (224ауд) 377-33-40, доп. 1344 [nazym\_muhamedyeva@mail.ru](mailto:nazym_muhamedyeva@mail.ru)

**3.Курстың пререквизиттері** – “Қоғаммен байланысқа кіріспе”, “Бұқаралық коммуникацуияның тілі мен стилі”.

## **Курстың постреквизиттері** “Қоғаммен байланыстың технологиясы”.

**Пәннің атауы мен коды** – ЭПД3 **ZhO32107 «Жарнама өнері»**

**4. Курстың мақсаты: -** студенттерді жарнаманың түрлерін жасауға, оны басқарып, бағалауға үйрету.

**Курстың міндеттері: -**Қазақстандағы нарықтың қалыптасуы мен дамуы жағдайындағы жарнаманың фукционалдық түрлері, құралдарын үйрету;

- Жарнаманың түрлерінің ерекшеліктерін анықтау;

- Экономика саласындағы қажетті білім көлемінг алу;

- Жарнаманың жаңа түрлерін қарастыру.

**5. Курстың құрылымы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атаулары** | **Дәрістер**  **(сағ)** | **Лаб сабақтар**  **(сағ)** | **Балдар** | **СӨЖ тақырыптары** |
| **1** | **1 дәріс.** Жарнаманың Қазақстан мен әлемдегі дамуы  **1 лаб сабақ**. Жарнама және қоғам. | **1** | **2** | **1** | Кеңестік кезеңдегі жарнама |
| **2** | **2 дәріс.** Жарнама қызметінің негізгі түсініктері  **2 лаб сабақ.** Батыс Еуропадағы ортағасырлық жарнама | **1** | **2** | **1** | Қазақстандағы жарнаманың дамуы |
| **3** | **3 дәріс.** Жарнама мен PR-дың айырмашылықтары  **3 лаб сабақ.** Жарнаманың мақсаты және оған қойылатын жалпы талаптар. | **1** | **2** | **1** | БАҚ және қоғаммен байланыс |
| **4** | **4 дәріс.** Жарнама үрдісі  **4 лаб сабақ.** Жарнама қызметі үдерісі. Негізгі кезеңдер. | **1** | **2** | **1** | Кері байланыссыз жарнама технологиясы |
| **5** | **5 дәріс.** Жарнама түрлері  **5 лаб сабақ.** Жарнаманың тілі. | **1** | **2** | **1** | Жарнама мәтінінің тақырыбы және ұрандар |
| **6** | **6 дәріс**. Жарнама тарату құралдары  **6 лаб сабақ.** Жарнама науқанын жоспарлау. | **1** | **2** | **1** | Жарнаманы безендіру технологиясы |
| **7** | **7 дәріс**. Маркетингтік коммуникация жүйесіндегі жарнама  **7 лаб сабақ.** Жарнаманың түрлері мен мазмұны. | **1** | **2** | **1** | Маркетингтік коммуникациядағы жарнаманың функциясы |
|  | **1 Аралық бақылау** |  |  |  |  |
| **8** | **8 дәріс**. Аудиторияның жарнаманы қабылдау психологиясы  **8 лаб сабақ.** Баспасөздегі жарнаманың ерекшеліктері. | **1** | **2** | **1** | Жарнама компаниясының мақсат-мүддесі |
| **9** | **9 дәріс.** Жарнаманың теориясы мен практикасы  **9 лаб сабақ.** Қазақстан баспасөзіндегі Қытай тақырыбы. Теледидардағы жарнаманың ерекшеліктері. | **1** | **2** | **1** | Жарнама агенттігі және оның рөлі |
| **10** | **10 дәріc (Проблемалық)**  Мерзімді баспасөздегі жарнама  **10 лаб сабақ.** Радиодағы жарнаманың ерекшеліктері. | **1** | **2** | **1** | Жарнама - БАҚ экономикасының қозғаушы күші |
| **11** | **11.** **дәріс .** Теледидардағы жарнама  **11 лаб саб.** Жарнама агенттігінің жұмысын ұйымдастыру. | **1** | **2** | **1** | Нарықтағы жарнама уақытын сату |
| **12** | **12 дәріс.** Радиодағы жарнама  **12 лаб саб.** Интернеттегі жрнаманың ерекшеліктері. | **1** | **2** | **1** | Жарнаманың қоғамға әсері |
| **13** | **13 дәріс**. Жарнама агенттігінің жұмысын ұйымдастыру  **13 лаб сабақ.** Креативтік жарнама. | **1** | **2** | **1** | Нарық және жарнама агенттіктері |
| **14** | **14 дәріс.** БАҚ-тағы жарнама қызметі  **14 лаб сабақ.** Әлеуметтік жарнама. | **1** | **2** | **1** | Жарнама мәтінінің лингвистикасы |
| **15** | **15 дәріс**. Саяси жарнама  **15 лаб сабақ.**  Саяси жарнама және бұқарамен байланыс | **1** | **2** | **1** | Саяси жарнама имиджі |
|  | **2Аралық бақылау** |  |  |  |  |
|  | **Барлығы:** | **15** | **30** | **15** |  |

### Пәннің әдістемелік нұсқауы

(реферат жазу)

Рефераттың құрылымы: титулдық бет, жоспары, негізгі бөлім, қорытынды. Қорытынды бөлімде – студент тақырып бойынша өз пікірін айтады (өзіңіздің проблемалық өзекті мәселеге қатысты пікіріңіз және оны шешудің жолдарын көрсетіңіз), пайдаланылған әдебиеттердің тізімін және интернет- сайттарын көрсетіңіз. Рефератта ұсынылған ақпарат мазмұнды, тақырып толық ашылу керек, өйтпеген жағдайда реферат студентке қайта қарауға беріледі. Реферат тақырыбын қорғау СОӨЖ кезінде болады. Студент өз курстастарының арасынан алдын ала аппонент таңдап алады. Оппонент болған студент өз курстасының зерттеу жұмысындағы проблемалар жайында сұрақ даярлайды.

Рефератты қорғау кезінде әрбір студентке 3 минут уақыт беріледі. Реферат толық оқылмайды, пайдаланған материалдарды сөзбе –сөз жеткізу керек емес. Өз аппонентіңіздің және курстастарыңыздың қоятын сұрақтарына даяр болу керек.

Бағалау: зерттелген тақырыпта әдебиеттерден алынған ақпарат, мазмұнды, әдеби сарапталған, ғылыми стилді,сарапталған араторлық қабілеті болу керек.болу керек.

***ОСӨЖ –ге даярлық үшін әдістемелік нұсқау***

СОӨЖ келесі қалыпта өтеді

***Бәсеке* – бәсекеден шындық туады.**

***Презентация –* үй жұмысын көрсету және қорғау**

***Пікірталас* –**талқылау, зерттеу, пікіріңіз бен көзқарасыңыздағы ақпараттың дәлдігі. Пікірталасты өз бетіңізше өткізуіңізге де болады.

Мысалы:

***SWOT анализ* –**бұл ғылыми проблеманың немесе концепцияның күшті және әлсіз жақтарын саралау.

***Сол ғылыми проблема төңірегінде дөңгелек стол өткізу*** – бұнда сол проблема төңірегінде бір, екі ғана емес, бірнеше көзқарас айтылады, соңында барлық талқылаулардан сол проблема жайлы ортақ көзқарас туындайды.

***Жобаны қорғау*** - бұл қазіргі замандағы белсенді инновациялық оқыту әдісі. Қаржы институтының, мерзімді баспасөздің бақылауы, ПР және жарнама мақалаларын салыстырмалы етіп құрылымды құру.

**СӨЖ тапсырмасын орындау үшін әдістемелік нұсқау**

СӨЖ кезінде үйге берілген тапсырмалар орындалады, реферат, сөзжұмбақ, жаттығулар т.б. СӨЖ дің дұрыс орындалуы көбіне әдістемелік қамтамасыз етілуі мен интернет сайттарын дұрыс пайдалануға т.б байланысты.

***Рефераттың орындалуына қойылатын талаптар.***

Рефераттың құрылымы: титулдық бет, жоспары, негізгі бөлім, қорытынды. Қорытынды бөлімде – студент тақырып бойынша өз пікірін айтады (өзіңіздің проблемалық өзекті мәселеге қатысты пікіріңіз және оны шешудің жолдарын көрсетіңіз), пайдаланылған әдебиеттердің тізімін және интернет- сайттарын көрсетіңіз. Рефератта ұсынылған ақпарат мазмұнды, тақырып толық ашылу керек, өйтпеген жағдайда реферат студентке қайта қарауға беріледі. Реферат тақырыбын қорғау СОӨЖ кезінде болады. Студент өз курстастарының арасынан алдын ала аппонент таңдап алады. Оппонент болған студент өз курстасының зерттеу жұмысындағы проблемалар жайында сұрақ даярлайды.

Рефератты қорғау кезінде әрбір студентке 3 минут уақыт беріледі. Реферат толық оқылмайды, пайдаланған материалдарды сөзбе –сөз жеткізу керек емес. Өз аппонентіңіздің және курстастарыңыздың қоятын сұрақтарына даяр болу керек.

Бағалау критериі: зерттелген тақырыпта әдебиеттерден алынған ақпарат, мазмұнды, әдеби сарапталған, ғылыми стилді, араторлық қабілеті болу керек.болу керек.

### 6. Студенттердің өзіндік жұмысына ұсынылатын әдебиеттер тізімі

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Бекболатұлы. Ж. ПР және жарнама. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010.
2. Бекболатұлы. Ж. Жарнама негіздері. - Алматы. «Қазақ университеті», 2009
3. Бекболатұлы. Ж. Жұртшылықпен байланыс. – Алматы. «Қазақ университеті», 2009
4. Шыңдалиева М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы.- Астана. ЕҰУ баспасы. 2010
5. Голядкин Н.А. Творческая телереклама. - М., 2005.
6. Ученова В. В. История отечественной рекламы. - М., 2004.
7. Ученова В. В., Гринберг Т. Э. и др. Реклама: палитра жанров. - М., 2002.
8. Гуревич П. С. Психология рекламы. - М., 2005.
9. Ковриженко М. Креатив в рекламе. - СПб., 2004.

**Қосымша**

1.Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005.   
2.Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.  
3.Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.   
4.Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.  
5.Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008.  
6.Ромат В. Е. Реклама. - М., 2004.  
7.Цвик В. Л. Реклама как вид журналистики. - М., 2001.  
8. Новости рекламы. - М., 2001-2010.

9. Ванова, А.. Маркетинг и реклама: два в одном.- М., 2002

10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. – М.: Российский бухгалтер. – 2008. – 568 с.

## 11. PR и СМИ в Казахстане.- Алматы, 2006

## 12. Евроазия: проблемы PR и СМИ.- Алматы, 2003

## 13. Информационные процессы в казахстанском обществе: PR, менеджмент и маркетинг СМИ.- Алматы, 2010

## 14. Негизбаева, М.О.. Рекламные и PR - коммуникации в журналистике Казахстана: становление и развитие в период формирования информационного рынка.- Алматы, 2010

## 15. Ахметова, Л.С.. Журналистика и менеджмент.- Алматы, 2000

## 16. Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011

## 17. Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011

## 18. Ворошилов В. Экономика журналистики. - СПб.: изд-во Михайлова, 2000. – 64 с.

## 19. Региональная пресса: проблемы менеджмента. – М.: Права человека, 2001. – 222 с.

## **Интернет саиттар:**

* 1. <http://www.eim.org/>
  2. <http://www.vof.kg/>
  3. [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)
  4. [http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)
  5. [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)
  6. [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)
  7. [http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)
  8. <http://home.about.com/newsissues>
  9. <http://www.ifj.org/>
  10. [http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)
  11. [http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/);
  12. [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)
  13. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>
  14. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm>

1. ***Студенттер білімін бағалау түрлері:***

Лабораториялық сабақтары: 15 сабақ

Өздік жұмыс(СӨЖ): (ОСӨЖ)семестр бойынша 8 сабақ

АБ 1,2

Қорытынды емтихан: емтихан сессиясы уақытында

**Білімді бағалау критериилері, балл бойынша % пайызбен**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бақылау жұмысы** | **15** |
| **Өздік жұмыс(СӨЖ),(ОСӨЖ):** | **30** |
| **АБ** | **15** |
| **Қорытынды емтихан** | **40** |

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріп жүйесі бойынша бағалау** | **Әріпті**  **эквивалентті баллдар** | **%-пайыздық**  **қорытындысы** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I  (Incomplete) | - | - | «Пәнді аяқтамаған»  (GPA санын есептемегенде ) |
| P  (Pass ) | - | 0-60  65-100 | «Сынақтан өтті»  (GPA санын есептемегенде |
| NP  (No Рass) | - | 0-29  0-64 | «Сынақтан өтпеді»  (GPA санын есептемегенде) |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  (GPA санын есептемегенде) |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себептермен босатылу  (GPA санын есептемегенде) |
| AU  (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»  (GPA санын есептемегенде) |

**Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау
* СӨЖ-ді орындау
* Барлық тапсырмаларды өз уақытында тапсыру (өз уақытында тапсырылмаған үш СӨЗ-ге AW бағасы қойылады)

**Этика және мінез-құлықтың академиялық саясаты**

Өте мұқият болыңыздар, өзгенің пікірін сыйлай біліңіздер. Қарсы пікірлеріңізді сыпайы түрде білдіріңіздер. Плагиат пен басқа да жалған жұмыс түрлеріне жол берілмейді. СӨЖ тапсырмаларын өткізерде, аралық бақылау мен қорытынды емтиханы кезінде өзге студенттің жасаған жұмысын көшіріп жазуға, сыбырлап айтуға және басқа студенттің орнына емтихан тапсыруға болмайды. Курс бойынша көшеге жалған ақпарат таратып жүрген студент «F» деген бағаға ие болады.

Курс саясаты:

1. Сабаққа міндетті түрде қатысу;
2. Практикалық (семинар) сабақтарына белсенді қатысу
3. Сабаққа үнемі дайындалып жүру, үй тапсырмалары мен СӨЖ-ді орындау
4. Сабақтан кешуге және кетуге болмайды
5. Сабақ кезінде ұялы телефонмен сөйлесуге болмайды
6. Алдау, плагиаттыққа жол берілмейді
7. Тапсырма және тағы басқаларды уақытынан кеш тапсыруға болмайды.

**Көмек:** СӨЖ тапсырмаларын орындау, оларды тапсыру және қорғау кезінде, сондай-ақ, жиналған материалдар бойынша қосымша ақпарат алу үшін және оқытылып жатқан курстың СОӨЖ тапсырмалары бойынша туындаған сұрақтарға жауап алу үшін оқытушыға жолығыңыздар.

**Кафедра меңгеруші,**

**Ф.ғ.к Доцент Ниязгулова А.А**

**Дәріскер Мухамедиева Н.Б**